

TABLEAU RÉCAPITULANT LES REVENUS ET LES CHARGES DES ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS

Rôle des associations de commerçants pour la dynamisation du commerce de centre-ville	Partenaires des mairies, chambres consulaires, managers de centre-ville, etc.
	Relai indispensable avec les commerçants
	Représentation des commerçants (comité cœur de ville)
	Animation commerciale et communication
	Organisation d'événements (marchés de Noël, braderies, etc.)
Moyens et ressources actuels	Cotisations des adhérents : en très forte baisse ↘
	Subventions municipales : en baisse ↘
	Aides des chambres consulaires : en baisse ↘
	Revenus divers : chèques-cadeaux, locations, sponsorisation : en baisse ↘
	Bénévolat : en baisse ↘
Frais et dépenses	Communication : en hausse ↗
	Frais de location et charges : en hausse ↗
	Frais de formation des commerçants (internet) : en hausse ↗
	Frais de développement de places de marché locales : en hausse ↗
	Coûts générés par la COVID (sanitaire) : en hausse ↗